

RIVOLTO A tutti gli **stakeholder**: a tutti coloro interessati all'attività di **Lagoplast srl**

**STRATEGIA GENERALE DELL'ORGANIZZAZIONE RELATIVAMENTE ALLA QUALITÀ:** **Lagoplast**, consapevole delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti e qualità dei servizi, si impegna nel perseguire una politica ed una strategia rivolte alla soddisfazione del Cliente. Diviene pertanto una scelta obbligata e strategica promuovere la Gestione del Sistema Qualità come strumento di governo dell'Organizzazione in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi e la soddisfazione delle Parti Interessate, attraverso il rispetto dei requisiti specificati e/o cogenti, la disponibilità di risorse ed il continuo miglioramento di efficacia ed efficienza dei propri processi e dei prodotti.

**LA NOSTRA VISION:** *essere riconosciuti dai clienti, a livello nazionale e internazionale, come partner, su cui poter contare, per migliorare la loro qualità, rispondendo in modo tempestivo e propositivo ai loro bisogni emergenti. Innovazione, cura e autenticità sono gli strumenti con cui partecipiamo alla crescita globale sostenibile.*

**LA NOSTRA MISSION:** *Lagoplast **progetta, produce e commercializza regolatori, tappi e articoli vari per lo specifico settore del GPL.** Il cuore della produzione si sviluppa grazie ad un'ampia e diversificata esperienza, nello stampaggio ad iniezione di materie plastiche, offrendo articoli affidabili e innovativi che forniscano le migliori soluzioni possibili per i nostri Clienti ed anche per i consumatori finali. **Lagoplast** promuove la cultura della Qualità coinvolgendo tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa, contando sulla responsabilità di tutti nel conseguire gli obiettivi di qualità, miglioramento continuo e collaborazione verticale ed orizzontale tra colleghi. Tutto ciò fa di Lagoplast "un luogo" dove le persone vogliono lavorare e una azienda dalla quale i clienti vogliono acquistare.*

In questa mission sono coinvolte tutte le parti interessate al successo dell'azienda, come i nostri dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, la collettività che usufruisce come cliente finale dei nostri prodotti, i nostri agenti e i nostri distributori, in sintesi tutti gli stakeholders considerando quindi anche la proprietà e la comunità locale di riferimento.

Il Sistema di Gestione per la Qualità è orientato alla qualità totale nel pieno rispetto dell'edizione più aggiornata delle norme ISO 9001.

I benefici per Lagoplast derivanti dall'attuazione di un Sistema di Gestione per la Qualità, sono:

- la capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- facilitare le opportunità di contatto e di comunicazione per accrescere la soddisfazione del cliente grazie ad una risposta personalizzata "tailor made" in base alle sempre più articolate richieste;
- affrontare rischi e opportunità associati ai Fattori di Contesto e ai requisiti delle Parti Interessate che impattano e/o influenzano lo svolgimento dell'attività dell'Organizzazione e dei suoi obiettivi;
- una puntuale valutazione dei rischi e delle opportunità che permette all'Organizzazione di determinare i fattori che possono alterare i suoi processi rispetto ai risultati pianificati, mettendo in atto controlli pianificati al fine di minimizzare gli effetti negativi e/o cogliere in largo anticipo le opportunità quando si dovessero presentare;

Più in dettaglio la **Lagoplast** intende:



#### **AZIONI DIRETTE VERSO IL MERCATO - ESTERNO →**

- Monitorare il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita, prevenirne i reclami e rispettare i termini contrattuali di produzione e di consegna;
- Definire ed attuare strategie di miglioramento continuativo che consentano non solo di consolidare ulteriormente la posizione ottenuta, ma di raggiungere la leadership nel proprio settore, rappresentando un riferimento di fiducia per i Clienti italiani ed esteri;
- Identificare e realizzare le opportunità che, ottimizzando le caratteristiche aziendali, consentono di ottenere dei vantaggi interni ed esterni tali da mantenere un elevato livello di competitività;
- Adattare l'Organizzazione alle esigenze del cliente tramite l'analisi della qualità del servizio fornito, della concorrenza e delle innovazioni tecnologiche;



#### **AZIONI DIRETTE VERSO L'ORGANIZZAZIONE - INTERNO →**

- Operare per l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di garantire la massima efficacia e la massima efficienza;
- Definire e monitorare indicatori di performance per misurare le proprie prestazioni generali ed identificare obiettivi di miglioramento;
- Sviluppare una profonda integrazione sia verticale che orizzontale mediante la formazione, l'addestramento, il coinvolgimento ed il miglioramento continuo;
- Ottimizzare i processi produttivi attraverso il costante investimento in risorse;



#### **AZIONI DIRETTE VERSO UN SISTEMA INTEGRATO QUALITA', SICUREZZA, AMBIENTE →**

- Ottimizzare i profitti e minimizzare i costi e gli sprechi mirando ad eliminare le non-conformità di prodotto e di processo;
- Applicare processi produttivi nel rispetto delle vigenti norme di legge in materia di sicurezza, etica, ecologia ed idoneità all'uso finale del prodotto;
- Condurre tutte le attività nel rispetto dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile con particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento, delle emissioni e degli sprechi, un uso efficiente delle risorse idriche e di energia elettrica con un occhio attento al corretto smaltimento o riciclaggio dei vari materiali;
- mantenere il luogo di lavoro efficiente e produttivo attraverso l'introduzione di tutte le regole (Dlgs.81/08 e s.s.m.) volte a minimizzare il rischio di incidenti, infortuni ed esposizione a pericoli per la salute di tutto l'organico e tutti i collaboratori. Garantire un posto di lavoro sicuro e salutare per coloro che vi operano, non è solo un diritto ma anche un imperativo della Direzione Aziendale;

L'attuazione della presente Politica viene attentamente e sistematicamente verificata dalla Direzione.